

六大中国轮胎企业，回应美国关税影响

针对最近的美国关税政策，多家中国轮胎企业做出了回应。



赛轮轮胎表示，坚持全球化战略，目前已在青岛、潍坊、东营、沈阳及越南、柬埔寨建有轮胎生产基地，并正在建设墨西哥、印尼等生产基地。赛轮生产的轮胎产品种类齐全，并通过全球化营销网络销往180多个国家和地区。会持续密切关注国际政治与贸易格局变化，与客户保持积极沟通，以尽量减少因关税问题给公司带来的负面影响。另外，公司实控人基于对公司未来发展前景的信心及中长期投资价值的认可，于2025年4月8日再次公告增持计划，拟增持金额为5~10亿元。

玲珑轮胎回应，目前在泰国和塞尔维亚有两个生产基地，会通过灵活调整订单流向、持续优化成本和产品结构、加速国际化布局和创新驱动等措施，持续提升公司竞争力，以减轻相关负面影响。公司也将密切关注国际政治与贸易格局变化，并与海外客户保持积极沟通，共同协商解决方案，尽可能减小国际贸易

摩擦带来的风险，还会结合自身发展战略，综合考量海外第三工厂的选址。

通用股份回应，对中国、泰国、柬埔寨三大基地实施精准定位、资源互补，灵活调配面向不同的消费市场，目前中国基地未对美国市场出口。公司将密切关注后续关税政策动态，并与客户持续保持良好沟通，同时将加速新海外基地的选址论证，持续推动产业国际化布局，满足市场需求的同时更充分地应对全球贸易壁垒风险。

森麒麟表示，2025年将大规模投产放量的摩洛哥工厂在关税方面出口美国市场较其他国家和地区有突出的比较优势，更靠近欧美等高端轮胎市场，FOB模式下运输距离更短，客户库存管理更具优势。公司正密切关注相关动向，并与客户保持密切沟通，目前客户订单需求稳健，产品正常出货中，生产经营稳健。

贵州轮胎回应，根据公司2024年前三季度的销售数据，海外单体国家的销售收入占比均未超过公司销售总收入的10%。贵州轮胎深耕轮胎行业多年，产品销往全球140多个国家和地区，具有一定抗风险能力。将持续加强生产销售管理，坚持以市场开拓为突破点、以风险防控为着力点，多措并举深挖市场潜力，扩大业务增量，尽可能减少不利影响。

三角轮胎称，公司对美国的轮胎销售收入占比不到1%。公司的海外销售在各大洲主要经济体的市场布局较为均衡，个别市场波动对公司影响不大。

摘编自“中国轮胎商务网”

全球轮胎产能扩张下的中国突围与外资竞逐

在全球轮胎市场竞争日益激烈的背景下，中国轮胎行业通过产能扩张、技术升级和全球化布局，展现出强劲的发展动能。与此同时，外资品牌在华投资策略也转向高端化和智能化，形成中外企业竞合共生的

新格局。

中国胎企：从国内“内卷”到全球布局

据统计，2024年中国轮胎企业新增投资近300亿元，涉及超20个项目，新增产能达9300万条半钢胎和

800万条全钢胎。龙头企业如中策橡胶、赛轮轮胎等通过山东、江苏等地的产能扩建，巩固国内市场份额。与此同时，轮胎大省山东省将轮胎产业调出“两高”名单后，多个轮胎项目密集上马，产能置换政策加速行业整合。



海外产能方面，面对欧美国家持续的关税压制，中国轮胎企业通过“出海”规避贸易壁垒并贴近市场，加速“中国 + 东南亚 + 欧美”的布局。2024年，15家企业参与的19个海外项目投资超300亿元，新增产能8000万条，重点布局东南亚（如印尼、越南）和墨西哥。例如，赛轮在墨西哥、印尼同步推进半钢胎项目，中策橡胶印尼工厂一期已投产，年销售额预计达52亿元。

中国轮胎商务网（tirechina.net）分析认为，中国轮胎行业的产能扩张浪潮，本质上是产业升级与全球化竞争的双重逻辑交织的结果。2024年中国轮胎产量突破11.8亿条，同比增长9.2%，出口量达6.8亿条，占全球市场份额的30%以上。这一数据背后，是企业对市场机遇的精准把握。

外资品牌：从产能转移到高端渗透

在中国轮胎品牌的崛起，同时面对中国引领全球新能源汽车产业迅猛发展的时代背景下，外资企业通过技术壁垒和高端化策略推进“中国再定位”，折射出全球轮胎产业格局的深层变革。

例如，米其林沈阳工厂投资3亿元将卡客车胎产能转为乘用车胎，普利司通关闭沈阳工厂并加码无锡高端乘用车胎产能，未来3年计划投入5.62亿元。这种“退低端、进高端”的产能结构调整策略，与中国市场消费升级趋势高度契合。

外资轮胎品牌也通过技术与资本双输出巩固品牌优势，例如优科豪马杭州工厂投资36.42亿元建设年产1400万条智能工厂，采用工业4.0技术提升效率；米其林通过孵化基金投资中国出行科技企业，探索轮胎与智能网联的融合场景。

此外，外资品牌还加速与中国车企合作以深化本土融合，米其林为蔚来ET7提供定制化轮胎，普利司通成为新势力理想汽车配套供应商，深度嵌入新能源汽车产业链。

中国轮胎产能扩张既是产业升级的必然选择，也是全球竞争的战略突围。外资品牌则凭借高端化与新能源赛道维持优势。

而未来随着规模红利逐渐消退，行业将呈现“国内整合、海外深耕、技术竞逐”的多元竞争态势，智能化与绿色化转型将成为胜负手。这场产能竞赛的终极目标，不是简单的产能数字堆砌，而是在全球轮胎产业链中实现从“中国制造”到“中国价值”的跃迁。

摘编自“中国轮胎商务网”

15亿轮胎新工厂，奠基！

4月9日，福建省漳州市云霄县举行2025年第二季度集中开竣工活动，13个重点项目集中开竣工，计划总投资42.09亿元。市领导林少金到项目开竣工一线指导。县委书记蓝良木、县长沈顺来、人大常委会主任黄文疆、县政协主席林意纯出席活动。

在云霄县骏驰高性能轮胎智能制造及综合利用项

目现场，与会领导一行挥铲培土，共同为项目开工奠基。其中，开工项目6个，计划总投资18.3亿元，年度计划投资5.35亿元；集中竣工项目7个，总投资23.79亿元。

据悉，骏驰高性能轮胎智能制造及综合利用项目计划总投资15亿元，总用地面积约250亩，拟建设生

产车间、生产仓库、综合办公楼等，建筑面积近20万m²，可年产全钢子午线轮胎135万套、工程胎15万套，带动就业600人，每年可创税收4500万元。

该项目建成投产后，将成为漳州市内最大型的全

钢子午线轮胎生产企业，拉动运输、服务等相关配套产业的发展。

摘编自“中国轮胎商务网”

大型炭黑公司募资3亿，投建新项目

山东联科科技股份有限公司近日发布公告称，拟募集资金总额不超过3亿元，投入“年产10万t高压电缆屏蔽料用纳米碳材料项目的二期”工程。



据悉，该项目选址于潍坊市临朐县东城省级化工

产业园区内，主要用于高压海缆屏蔽料用炭黑的研发和产业化生产，建设内容主要包括2条年产2.5万t炭黑生产线等，计划项目建设周期为24个月。

该项目未来可应用于海洋工程的高压电缆领域，将实现我国高压海缆屏蔽料用导电炭黑的自主可控及国产化生产。

联科科技目前是国内主要的炭黑与白炭黑生产企业之一，也是国内唯一一家同时具备炭黑和白炭黑生产能力，且二者产能较为均衡的企业。截至到目前，该公司白炭黑的设计年产能20万t，而炭黑设计产能为22.5万t。

摘编自“中国轮胎商务网”

项目公示！轮胎企业扩建900万条

近日，山东昊华轮胎有限公司年产280万套全钢、年产2000万套半钢子午线轮胎改扩建项目环境影响报告书环境影响评价第二次信息公示。

该项目建设地点位于寿光市侯镇项目区新海路以北大地路以西，山东昊华轮胎有限公司现有西厂区内。主要扩建半钢子午线轮胎和全钢子午线轮胎，建成后可新增年产能900万条。

本项目无新增用地，项目在原有全钢子午线轮胎生产线基础上将原有蒸汽硫化工艺提升为氮气硫化工艺，淘汰原有硫化机120台并新上硫化机120台，改造升级硫化机30台，硫化机工作效率提升，新上氮气自

制设备118台，新上MES智能化系统，保持原有密炼机型号不变，项目建成后全厂年产全钢子午线轮胎产能280万条，新增全钢子午线轮胎产能100万条。

项目在原半钢子午线轮胎生产线基础上淘汰原有成型机13台并新上成型机13台，新增一次法成型机3台，成型机效率提升；新上MES智能化系统；淘汰钢丝帘布裁断机2台并新上钢丝帘布裁断机2台、新增均匀检测机3台。项目建成后全厂年产半钢子午线轮胎产能2000万条，新增半钢子午线轮胎产能800万条。

摘编自“中国轮胎商务网”

伊之密SpaceA工业3D打印机赋能新能源汽车高端配件定制化生产

在全球环保与可持续发展的背景下，新能源汽车市场正以前所未有的速度蓬勃发展。作为新能源汽车的关键组成部分，从电池组到电机控制器，从轻量化车身结构到精致内饰组件，这些高端配件不仅承载着车辆的性能与安全，更是汽车厂商展示技术实力与品牌价值的重要窗口。

随着消费者对汽车个性化需求的不断攀升，定制化和小批量生产已成为新能源汽车高端配件市场的新趋势。然而，传统的大规模生产方式已难以满足市场的多样化需求，新能源汽车配件制造商正积极寻求高效、灵活且能满足个性化需求的生产方式，以应对市场的快速变化。

3D打印技术重塑汽车制造的价值链

伊之密的SpaceA工业3D打印机作为连接中欧技术的创新产品，已在全球范围内展开销售，并收获了客户的积极反馈，特别是在汽车制造领域亦展现出非凡的实力与价值。

与依赖昂贵模具的传统制造方式相比，3D打印技术无需模具，尤其适合小批量生产，显著降低了前期投入。同时，按需生产模式有效减少了库存压力和仓储成本，为汽车厂商带来了显著的经济效益。

此外，传统制造技术的投资相对较高，考虑到停机时间和总体设备综合效率（OEE），机器依赖风险也较高。与传统制造工艺相比，运行SpaceA技术进行生产对工人的专业技术需求也较低。

除了成本优势，SpaceA还极大地提高了生产的灵活性。其6轴机器人移动螺杆挤出装置的核心设计，使得SpaceA拥有大型成形空间，能够轻松生产大型塑料部件。这种设计不仅支持高度定制化，满足个性化需求，还能迅速调整生产，缩短产品上市时间，增强市场竞争力。

在创新方面，SpaceA同样表现出色。其支持的复杂几何结构打破了传统制造的限制，推动了设计的创新。对于小批量生产而言，这意味着可以更快地测试和改进设计，加速产品的开发进程。



图1 SpaceA打印的产品

此外，SpaceA还非常注重环保与可持续性，它采用的增材制造方式不仅极大地提高了材料的利用率，有效减少了生产过程中的材料浪费，而且积极倡导并支持本地化制造模式，通过缩短产品运输距离，显著降低了碳排放，为减轻环境负担、实现绿色生产做出了积极贡献。

同时，SpaceA技术还兼顾了总体设备综合效率（OEE）、生产风险分析以及零件尺寸与机器占地面积之比等方面。



图2 SpaceA工业3D打印机

SpaceA赋能汽车高端配件定制化生产

凭借在成本、灵活性、创新设计和环保方面的显著优势，伊之密SpaceA工业3D打印机能为新能源汽车小批量、高端汽车配件的生产提供强有力的支持。

以中控台托架为例，传统制造方式需要超过50个组件装配而成，设计复杂且模具费用高昂。而使用SpaceA技术，则可以实现单一材质一体化成型，无需装配操作，设计开发灵活且迭代快速。

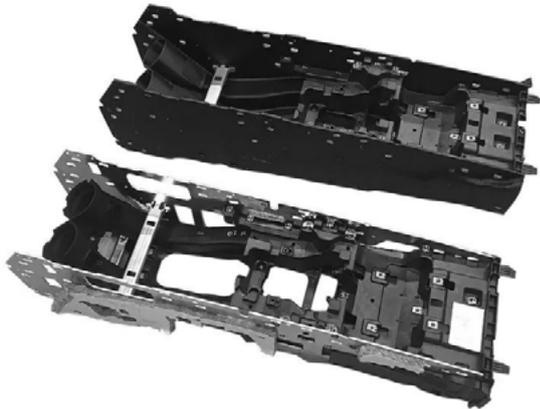


图3 颗粒增材制造技术产品与传统产品对比

具体来说，使用SpaceA技术生产中控台托架的过程简化为：系统准备→材料选择→仿真验证→产品实测→迭代优化→最终生产。所有生产过程均可在SpaceA上完成，大大减少了复杂的生产和装配步骤。此外，SpaceA开放的材料策略使得其可以接受第三方定制材料，也可生产纤维增强的复合材料，如碳纤维增强颗粒材料，满足了中控台托架对性能和轻量化的需求。

值得一提的是，对于如此复杂的结构，注塑成型和模压成型都存在较大的挑战。而伊之密团队通过优化SpaceA的打印工艺参数，不仅实现了年产量18000件的小批量需求，而且降低了零件重量，节约了材料成本。

与传统方法相比，使用SpaceA技术生产的中控台托架大约减重20%，每辆车降低碳排放约为80kg，充分展现了其轻量化优势和节能环保的特性。

摘编自“观察者网”

极兔速递：2024年使用PLA材质可降解胶带34.4万卷

近日，极兔速递发布2024年环境、社会及治理（ESG）报告，全面呈现公司在绿色发展、促进社会共赢、夯实企业治理根基以及探索智慧化科技等方面的实践与成果。

报告显示，极兔速递持续推进包装减量化，以及可降解包装材料的替代率。

2024年，极兔速递在末端网点推广全降解防水袋的使用，截至2024年12月底，已在中国十余个省市投放373.71万个全降解防水袋，较去年（275万个）同比增长36%。此外，极兔速递选用聚乳酸（PLA）材质的可降解胶带，并在本年度积极落实胶带瘦身工作。2024年，共使用45mm可降解胶带34.4万卷，使用43mm瘦身胶带64.5万卷。

2024年度，极兔速递多家中国网点入选了中国快递协会发布的2024年度绿色快递示范案例。其中，极兔速递的多个网点被认定为“绿色快递示范站点”，同时其“全降解快递包装”产品也成功入选“绿色快递示范产品”。

极兔速递始终致力于构建可持续的供应链体系。要求供应商必须具备邮政业用品用具名录资格，并对降解物料供应商提出更高的要求，即必须持有绿色产品认证证书。

2024年，极兔速递共计处理246.5亿个包裹，较2023年的188.1亿个包裹增长了31.0%。

摘编自“中国包装信息网”



伊之密&有研工研院： 1250T半固态铝合金压铸专机成功交付

在新能源汽车与高端装备轻量化的浪潮下，国产压铸技术不断取得重大突破。近日，伊之密股份有限公司(以下简称“伊之密”)向有研工程技术研究院(简称“有研工研院”，隶属有研集团)成功交付1250T半固态铝合金压铸专机。这不仅是国产高端装备与顶尖科研机构深度合作，也标志着我国在半固态成型技术的产业化应用上迈出了关键一步。

技术突破：国内压铸技术迈向新高度

此次交付的半固态铝合金压铸专机融合了伊之密在半固态成型领域的多项核心技术，展现了卓越的性能，巩固了国内半固态压铸技术在国际市场的领先地位。

该设备的慢压射重复精度达到 $\leq \pm 0.02$ m/s，确保了金属浆料在填充过程的稳定性，提升了铸件的质量和内部致密性。压射力 >1000 kN，强大的压射力使设备能够轻松应对复杂、厚件、薄壁结构件的生产需求，确保铝液在模具型腔中的均匀填充，进一步提升了铸件的完整性和一致性。

此外，铸造压力在105~304 MPa之间无极调节，为铸件提供了优异的补缩性能，使铸件在凝固过程中能够充分填充，减少了缩松和缩孔等缺陷，显著提升了铸件的力学性能，适配新能源汽车零部件、通讯行业等高端部件制造。



图1 伊之密1250T半固态铝合金压铸专机

半固态铝合金成型特点是：采用低速射出，使铝液在充填过程中，呈层流充填，减少了普通压铸过程中紊流带来的卷气，同时在增压阶段施加很大的比压压力，使铸件得到很好的补缩。具有模具寿命长、力学性能优异、产品内部组织致密性好，产品可热处理、可焊接等优点”。

强强联合：推动行业向高端发展

伊之密在半固态成型技术领域实力雄厚。在此之前，伊之密已成功推出性能亮眼的3200T、2000T等超大型半固态镁合金注射成型机。

此次1250T半固态铝合金压铸专机的成功交付，不仅展现了伊之密压铸机在高精度动态控制、超强结构设计和绿色智造基因领域的三大核心优势，更体现了伊之密在半固态成型技术领域“镁铝”双轮驱动的战略布局，为压铸行业向高端发展注入了新活力。



图2 伊之密1250T半固态铝合金压铸专机

有研工研院是国务院国资委管理的中央企业有研科技集团有限公司(简称有研集团)的二级子公司，是中国有色金属研究的“国家队”。作为技术策源地，有研工研院主导编制了多项铝合金材料国家标准，是国内最早开展轻合金半固态成型技术研究的单位之一。其研发领域覆盖半固态合金材料、浆料制备技术及工艺、半固态成型模具设计、半固态产品成型工艺及技术，在铝合金半固态技术方面拥有多项自主知识产权。

权，研究水平处于国际领先。

此次引进伊之密压铸设备，双方将共同探索半固态铝合金成型技术的新应用场景，建立半固态压铸设备-工艺-组织-性能数据库；为汽车、航空航天、通信领域提供更可靠的轻量化铸件。

在交付仪式现场，有研工研院相关负责人表示，这台设备是新材料开发与装备技术协同创新的起点。未来双方有望进一步合作，推动更多行业的轻量化应

用，构建工艺参数云端共享平台，赋能压铸企业技术升级。

随着这台伊之密1250T半固态铝合金压铸专机的交付、投产，中国轻量化制造的产学研协同创新模式正进入新阶段。这场“材料+装备”的双向奔赴，或将重塑全球高端制造的竞争格局。

摘编自“伊之密”

中化橡机近百台新品乘用车轮胎液压硫化机完成交付

近日，满载货品的长途运输车从中化橡机桂林基地鱼贯驶出，奔向目的地。这标志着中化橡机2024年承接的近百台高等级乘用车子午线轮胎液压硫化机，圆满完成最后一批产品交付。该批产品将助力国内头部轮胎企业建设乘用车轮胎生产项目，打造“灯塔工厂”。

本批次高等级乘用车子午线轮胎液压硫化机是中化橡机2024年自主创新产品，订单涵盖48吋和55吋两种规格。根据前期使用反馈，其各项性能指标满足客户对高品质乘用车轮胎生产的需求。该产品具备全自动无极调模功能，能有效缩短换模时间；伺服液压系统精确控制各液压动作；硫化室采用三区隔热技术并应用先进材料，热工系统应用集成阀组，可显著降低能耗。

针对我国轮胎机械制造产业高端供给不足、低端产能过剩的问题，中化橡机通过深耕市场、自主创新，促进科技成果高效转化应用，高等级乘用车子午线



中化橡机研发生产的高等级乘用车子午线轮胎液压硫化机

轮胎液压硫化机一经推出便斩获近百台大单并圆满交付，助力轮胎厂商向高端化、智能化、绿色化生产转型，为轮胎行业的高质量发展注入新活力。据悉，后续订单陆续洽谈之中。

摘编自“中化橡机”

“对等关税”政策对我国塑机企业影响几何？

美国近日宣布的对等关税政策正受到各行业的关注，其对国内塑料机械企业又将产生哪些影响呢？AI分析认为，国内塑机企业机遇与挑战并存。

国内市场机遇增加，高端化产品需求将增长

美国加征高额关税，将使得其采购成本增加，这会使其更倾向于选择其他国家的產品，或者寻求美国

本土的替代品。而中国对原产于美国的进口商品加征关税，将使得进口设备的成本上升，国内塑企在采购塑机产品时，会更多地考虑国产设备。国产塑机企业有机会凭借性价比优势，获得更多国内企业的订单，加速进口产品的国产替代进程。

此外，美国对高端塑料机械(如微发泡成型机、多材料复合设备)的出口限制可能倒逼国内企业突破核心技术，如同伺服驱动节能技术(节能30%-50%)和AI工艺优化系统。

产业链协同化需求迫切

塑料机械企业在生产过程中可能需要进口一些美国的关键零部件、先进材料或技术服务等。美国加征关税后，这些进口产品的成本会上升，企业的生产成本也随之增加。如果企业无法将增加的成本转嫁给下游客户，就会压缩自身的利润空间。同时，供应链的稳定性也可能受到影响，使企业无法完成正常生产计划。

为了降低供应链风险，国内塑料机械企业需要实现产业链的多元化。如与上游关键部件供应商(如日本THK导轨、德国力士乐液压)建立战略合作，或通过并购整合实现核心部件国产化。

企业技术研发加速

美国的关税政策在一定程度上限制了国内塑料机械企业与美国企业的技术交流与合作。同时，进口美国高端塑料机械技术和设备的成本增加，也将使得企业获取先进技术的难度加大。这就要求国内企业必须

加大自身的研发投入，提高自主创新能力，以突破技术瓶颈，实现技术升级。

建议塑机企业，短期可以聚焦节能改造(如同伺服驱动系统替代传统液压系统)，中期布局智能工厂(MES系统+数字孪生技术)，长期研发纳米复合、3D打印等颠覆性技术。

市场多元化布局加速

在美加征关税前，众多塑料机械企业为了拓展市场发展空间，就早已开始布局市场多元化，如通过出海、加入新能源等高潜力赛道等。其中，海天国际就已通过开发全电动注塑机(能耗降低40%)切入欧洲医疗设备市场；伊之密联合宁德时代开发锂电池封装专用设备，抢占新能源赛道增量需求。此外，博创智能也在印尼建立了智能工厂，本地化在生产满足东南亚中小客户需求同时，规避关税壁垒。

未来，塑机企业市场多元化布局可继续加速。如建立“中国+东南亚制造基地”模式；同时通过技术合作进入中东高端市场。

总结

总的来说，加征关税对国内塑料机械行业既是“压力测试”，更是转型升级的催化剂。企业需通过技术高端化、市场全球化、产业链协同化三轨并行，将外部冲击转化为高质量发展动能。未来，具备技术壁垒和全球化布局能力的企业有望进一步提升在全球市场份额。

摘编自“塑料机械网”



27台机器人！格林美携手仙工智能共创 新能源智能升级新范式

近日，格林美(无锡)能源材料有限公司成功落地仙工智能的智能机器人产品组合，全面赋能其智能拆解产线物料运转及电池包仓储管理，助力格林美(无锡)实现从原料入库到成品出库的全流程自动化升级。

项目背景

格林美(无锡)作为新能源材料领域的核心企业，聚焦新能源锂离子电池研发及动力电池全生命周期管

理，构建了年处理能力达到5万套废旧车用动力电池的精细无损智能化拆解线，致力于打造再生资源的世界循环工厂。

伴随新能源市场高速增长，其业务规模持续扩张，传统人工管理模式难以支撑拆解线高效运转与复杂仓储管理需求。基于对扩展性、开放性及综合效益的深度评估，格林美(无锡)选择与仙工智能深度合作

作，落地 27 台不同类型的智能机器人，重构智能拆解线与仓储管理流程。

方案亮点

多机型协同，全流程贯通

27 台智能机器人包含旋转顶升机器人和堆高式智能叉车，基于 SRC 控制器和 RDS 统一资源调度系统可实现在同一场景内高效协同作业。

旋转顶升机器人负责缓存区和接驳区的物料转运，堆高式智能叉车负责分拣区空托盘出入库和智能码垛，串联原料入库、拆解加工、产物分拣等环节，支撑产能快速爬坡。

智能中枢系统 2D 可视化

仙工智能 M4 智能物流管理系统与客户 MES 系统无缝衔接，仓储、配送、生产的一体化管理，实现库位动态分配与任务智能派发。

RDS 系统集成 2D 机器人可视化功能，通过数据大屏实时展示机器人的运行状态和相关数据，实现设备状态透明化、任务分配智能化，辅助管理者快速反应精准决策。

双向合作，适配格林美自研电池

仙工智能成功与格林美(无锡)自研的高性能锂电

池适配，进一步丰富了机器人开发组件库，并在落地的 27 台机器人中成功应用。

该电池采用汽车级电芯，具备高能量密度、卓越稳定性、长循环寿命和 BMS 智能化管理优势，支持快速充电，为格林美(无锡)工厂无间断运行提供可靠保障。

数据闭环，赋能精益管理

智能叉车集成高精度称重传感器，实时采集货物数据并同步 MES 系统，优化生产流程，通过实时数据交互重构生产管理逻辑，进一步提升生产管理效率。

客户价值

格林美(无锡)项目负责人马经理表示：“项目成功落地后，人力成本投入显著降低，物料搬运环节人力需求减少 50%，通过实时数据互动运营效率得到优化，数据准确率提升至 99%。”

此次格林美(无锡)与仙工智能的合作，不仅沉淀出适配多机型、多场景的智能化升级方案，为格林美更多生产基地复制推广提供标准化范本，更通过双向赋能模式，打造了绿色制造与智能升级合作新范式。

摘编自“仙工智能”

2024年度中国橡胶机械行业销售统计出炉

经全国橡塑机械信息中心、《橡塑技术与装备》杂志社、中国橡塑装备线上平台对全国近百家主要橡胶机企业调查统计，2024年中国橡胶机械行业市场整体状况全面突破增长，国内及出口销售大幅提高。行业创新集中度高，大集团化、平台化，龙头企业上升明显，尤其是高精专特新产品为主要增长点。

经精准调查统计，全国近百家橡胶机企业全行业销售额突破290亿元大关，2024年中国橡胶机行业根据申报排名前三十名总销售收入突破272亿元人民币，较2023年度上升11.98个百分点，出口销售收入达94.38亿，较上年出现12.42%的增长，前30名企业销售额均过亿元，个别企业呈成倍增长，从业人员与2023年基本持平。

2025年第一季我国橡胶机产业发展稳步推进，仍保

持平稳增长态势，全行业呈现更崭新、更规模化、大型化、可持续的态势稳步发展。

纵观2024年橡胶机行业，仍彰显三大特点：

- 1.全行业转型升级调整结构已见明显成效，品牌战略、智能制造、产学研结合依旧为企业发展驱动力，创新节能环保高质高效装备研发见成效；
- 2.全国橡胶机行业销售收入产值、出口创汇增长幅度加大，利润有所改善，整体盈利状况突显，特别是优质创新产品、高精专特新产品突显新的经济增长点；
- 3.国际化成为中国橡胶机行业创收新经济突破点，走“跨领域、品牌打造、项目总承包”已见成效，。

现将参与2024年销售产值统计申报且参与排名前30名的企业列出（详见附表）。

附表 2024年中国橡胶机械企业前30名销售统计 (RMB)

2024排名	企业名称	2024橡胶机械销售收入/万元	2024橡机出口销售收入/万元	2024橡机生产总台数/台	2024从业人数/人	2023排名
1	山东豪迈机械科技股份有限公司	881337	396278	25100	14804	1
2	软控股份有限公司	475319.8	160127	-	2903	2
3	大连橡胶塑料机械有限公司	231919	56772	312	1622	3
4	萨驰集团	201000	-	-	500	4
5	巨轮智能装备股份有限公司	87136	44595	5312	1243	6
6	益阳橡塑机械(集团)有限公司	77334	22412	-	350	8
7	桂林橡胶设计院有限公司	70225.35	29958.2	167	125	7
8	天津赛象创业投资有限责任公司	67746	28970	96	854	5
9	青岛海琅控股有限公司	65678	3559.7	600	700	9
10	华澳科技(苏州)股份有限公司	64210	31507	428.3	74	16
11	大连第二橡塑机械有限公司	48543.19	7237.01	503	322	14
12	大连华韩橡塑机械有限公司	42107	12813	536	520	10
13	桂林橡胶机械有限公司	38798	9625	-	446	11
14	中化(福建)橡塑机械有限公司	34309	17796	-	321	15
15	上海合威橡胶机械工程有限公司	31826	15696	493	120	25
16	万向新元科技股份有限公司	31028	26263	9423	-	17
17	北京马赫天诚科技有限公司	28370	4450	430	280	20
18	福建建阳龙翔科技开发有限公司	26528	14918	99	192	18
19	联亚智能科技(苏州)有限公司	25500	1600	156	290	27
20	江阴市勤力橡塑机械有限公司	25000	9000	-	198	21
21	无锡双象橡塑机械有限公司	23789.9	9092	277	220	19
22	桂林中昊力创机电设备有限公司	23480	4349	58	155	23
23	建德市新安江气动元件有限公司	18235	7200	4530	160	29
24	烟台富瑞达机械有限公司	16950	10800	71	89	22
25	无锡全锦和科技有限公司	16809	1913	205	182	24
26	青岛祥杰橡胶机械制造有限公司	15000	7500	160	94	-
27	余姚华泰橡塑机械有限公司	14651	3888	839	115	26
28	绍兴精翔机械制造有限公司	13514	1117	317	126	28
29	青岛橡建工业工程有限公司	13093	3315	68	60	-
30	内蒙古富特橡塑机械有限责任公司	11562	1032	52	116	-
		2720998.24	943782.91			

注：1. 表列数据由各公司上报提供（数据处“-”表示未上报或无数据）；
 2. 表列数据未经过官方审计，因财务统计困难，个别企业产值含部分非橡机产品销售额；
 3. 根据企业上报产值数据整理排名，如有不妥之处请予以指正；
 4. 本统计由全国橡塑机械信息中心秘书处负责解释。

全国橡塑机械信息中心、《橡塑技术与装备》杂志社、中国橡塑装备线上平台 独家提供
 （本统计由全国橡塑中心汇总整理，转载请注明来源：全国橡塑中心）

2024年4月24日

