

# 华为入场，人形机器人普及要加速？



2025年，“具身智能”被写入《政府工作报告》，成为当下最具潜力与前景的领域之一。作为科技界领军巨头的华为，已经悄然加大在具身智能领域的投入，就在不久之前，华为与优必选科技在深圳正式签署了全面合作协议。

事实上，华为此前在具身智能领域已经有所布局。不过，此次与具身智能四小龙之一的优必选合作，被外界看作是华为正式投入人形机器人领域的标志动作，也被认为是人形机器人发展过程中重要的里程碑事件。

那么，华为加速入局，将如何搅动人形机器人领域？

## 两强联手，“软硬兼施”

根据华为与优必选的合作内容，双方将围绕具身智能和人形机器人领域，在产品技术研发、场景应用及产业体系等开展创新合作。

协议约定，双方将通过发挥华为昇腾、鲲鹏、华为云及大模型等能力与华为在研发、生产供应等经验，结合优必选全栈式人形机器人技术，推动人形机器人从实验室创新向工业、家庭等场景的效率提升和落地复制。

华为将依托全栈AI基础设施能力，支持优必选建设具身智能创新中心，并基于场景打造“人形机器人+

智慧工厂”联合示范方案，开发家庭服务人形机器人（包含双足和轮式人形机器人）等方面展开合作。

华为入局，无疑是对人形机器人行业最好的背书。此前，优必选已经宣布进入多家知名车厂开展具身智能人形机器人实训的工作取得了实质性进展。

4月24日，优必选正式与采购方签订了大型双足人形机器人采购合同，所涉及的产品主要是工业人形机器人Walker S1与商用版人形机器人Walker C，相关产品将用于汽车工厂的生产制造和商用接待等环节。这是人形机器人企业在工厂制造业场景全球首次签署小批量人形机器人采购合同。

据悉，通过在吉利汽车、一汽-大众青岛分公司、比亚迪、奥迪一汽、北汽新能源、富士康等企业完成第一阶段的实训，优必选在人形机器人具身智能关键技术取得突破，解决了在工业场景中人形机器人算法和软件系统稳定性的技术难题。

今年，优必选正推动人形机器人从单机自主向群体智能进化，3月，数十台优必选Walker S1应用“群体智能”技术，开展了全球首例多台、多场景、多任务的协同实训。

针对此次合作，有行业人士表示，华为强大的AI算力加上优必选的机器人技术，双方合作何谓“软硬兼施”，或将改变全球机器人行业的竞争局面。

## 加速入场，推进产业化进程

近段时间以来，华为在人形机器人领域的动作不断。

2024年3月，华为云与乐聚机器人签署战略合作协议，建设“人形机器人+”具身智能开放生态平台，随后在华为2024开发者大会上，开源鸿蒙“夸父”人形机



机器人亮相，展示其多元化操作能力；2024年11月，华为（深圳）全球具身智能产业创新中心启动运营，并与乐聚机器人、拓斯达、兆威机电等16家企业签署合作备忘录。

在与优必选达成合作的前几天，华为哈勃入股了专注于具身智能机器人研发的公司——千寻智能。千寻智能后续将在具身大模型上持续迭代，5月会发布新的Demo。

从横向对比来看，华为通过与赛力斯的合作，在电动汽车市场取得了长足进展。不难猜测，一旦华为入局某一个行业，一定是经过了深思熟虑，并且有着

清晰的战略和路径规划。

目前，华为已经在5G通信、云计算、人工智能、昇腾AI芯片、盘古大模型、鸿蒙系统等领域拥有深厚的技术积累，入局人形机器人领域，一定能够为优必选等合作方提供从算力到操作系统的完整解决方案。

优必选相关负责人曾表示，目前人形机器人已经进入小批量量产试产阶段，真正实现产业级的量产能力还需要1—2年的时间，现在是产业化落地的关键期，智能制造将成为人形机器人首个大规模应用的领域。

鉴于华为的加速入局，不少行业人士表示，未来3—5年会是人形机器人逐步普及和爆发的时间段，而且普及速度可能会比很多人想象中的还要快。

此外，工业和信息化部在《人形机器人创新发展指导意见》中也提出，到2025年人形机器人“大脑、小脑、肢体”等一批关键技术取得突破，2027年形成安全可靠的产业链供应链体系。

摘编自“搜狐新闻”

